

OFFRE GEODATA





NR COMMUNICATION

QUI SOMMES

NOUS ?

NR Communication

l'agence conseil en communication
média du groupe La Nouvelle
République

20 ans

130 collaborateurs

15 000 clients professionnels

35 millions d'euros de chiffre d'affaires

NR Communication, l'expert de l'audience locale premium

La Presse Quotidienne Régionale

Groupe La Nouvelle République



Et sur la France entière : groupes Sud Ouest, Ouest France, Centre France, La Dépêche...

Les suppléments thématiques



Magazine TV



Publicité et encartage

Presse gratuite d'info



Magazines immobilier



Sites internet et applications mobiles



Sur la zone NR :

Sites internet
lanouvellerepublique.fr
centre-presse.fr
tmvtours.fr
centrememploi.com
centreimmo.com
dansnoscoeurs.fr
pro-legales.com
pro-marchespublics.com

Applications mobiles

La NR
Centre Presse
Centremimmo
tmv

Sur la France entière :

Sites internet et applications mobiles des groupes de presse quotidienne régionale



Autres Sites internet nationaux

Offre Géo Data

Plus de 200 sites issus de groupes media : groupe Figaro, Le Parisien, Le Monde, L'express, Les Echos, Libération, L'Equipe, Le Point, L'Obs, Challenge, Capital, Voici, Public, Géo, Pleine Vie, Notre Temps, Télérama, TF1, France Télévisions, M6, BFM TV, BFM Business, Europe 1, ELLE, Marie Claire, Europe 1, RTL2, RFM, Fun radio, So Foot, JDN, VSD ...

Sites spécialisés emploi : Figaro Classifieds (cadremploi.com, Keljob...), pureplayers...

Nos solutions de communication complémentaires

Marketing Direct Digital

Campagnes d'email marketing et de SMS. De la création de votre campagne au bilan.

Google Ads



NR Communication certifiée
Google Partner :
Création, gestion et optimisation
de vos campagnes Adwords.

Facebook, Instagram & Linked'IN



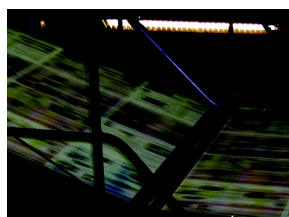
Création de pages Fan,
community management,
mise en place et optimisation
de campagnes publicitaires
sur les réseaux sociaux

Communication digitale ciblée



- Maîtrise des outils de ciblage pour des communications digitales encore plus performantes (ciblages géographiques, sociodémographiques, comportementaux...)
-Extension d'audience

Travaux d'impression (rotative/numérique)



Impression de flyers,
catalogues, de
journaux..

Conseil & événementiel



Conseil :
-Définition de stratégie et
d'axe de communication
-Brief créatif
-Mediaplanning
-Achat d'espace
publicitaire
- Accompagnement dans
la création d'événements

Création graphique



Le Studio :
Création de charte
graphique, identité
visuelle, campagnes
en presse, sur internet
et mobile ...

Création Vidéo



Création de vidéos
pour différents usages
: display vidéo (spots
animés), réseaux
sociaux, diffusion sur
les supports
propriétaires

Création de sites internet et applis



Création de sites
internet (site vitrine,
site e-commerce..) et
d'applications mobiles



DÉCOUVREZ
L'OFFRE DE
CIBLAGE
DIGITAL

GEODATA #Le concept

“Cibler ceux qui comptent vraiment pour vous !”



Diffuser **le bon message aux internautes qui comptent vraiment pour vous**, ceux qui sont le plus susceptibles d'avoir besoin de vos produits et services et ceux qui s'y intéressent.



Comment ?

Nous mettons **à votre disposition un catalogue de segments prédéfinis de profils** MAIS toujours **dans votre zone de chalandise**.

Choisissez le profil qui correspond le mieux à votre problématique marketing !

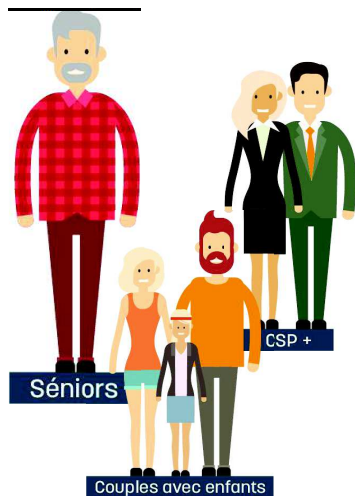


Nos outils sont conformes au RGPD et nos équipes en charge de la programmation et activation de vos campagnes bénéficient d'une expertise reconnue dans le domaine.

GEODATA #Comment ça marche ?

Les ciblages

1200 critères de ciblage réunis en
4 grandes familles



SOCIO-DEMOGRAPHIQUE



GÉOGRAPHIQUE



INTÉRÊTS



INTENTION D'ACHAT

Découvrez notre offre en vidéo [GéoData](#)

GEODATA #Comment ça marche ?

Le cadre de diffusion de vos campagnes

Plus de **200 sites "Brand Safe"*** représentant
90% des audiences mensuelles disponibles sur le territoire français,
soit **42,7 millions d'internautes !**



* assurent que la marque de l'annonceur n'apparaît pas dans des environnements qui pourraient présenter un risque pour son image.

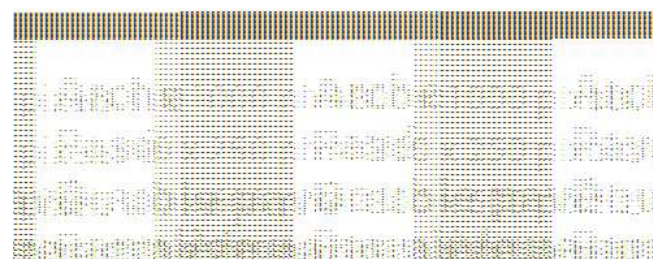
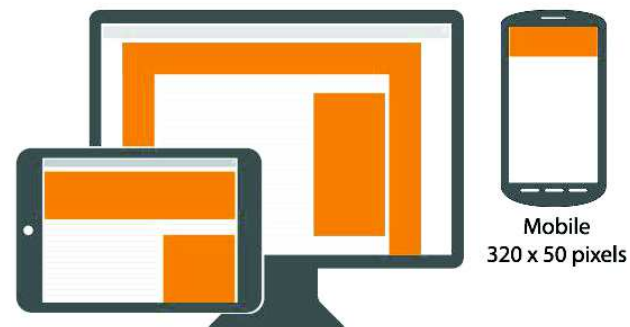
GEODATA : Les formats les plus performants du marché

320 x 50 pixels



Frais de création et mise en ligne : 350 € HT

320 x 50 pixels



Frais de création et mise en ligne : 450 € HT

Campagne à partir de 890€ HT* hors frais de création et mise en ligne

Remise volumes contrats non applicable

Chiffrage de votre campagne par votre traffic manager en réponse à votre recommandation

GEODATA : Une performance mesurable



Après votre campagne, nous vous envoyons un rapport statistiques **détaillé avec différents indicateurs de performances ainsi que les détails de votre campagne :**



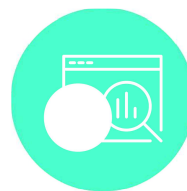
- La durée de votre campagne - **3 semaines minimum**
- Les formats diffusés
- Les critères de vos cibles
- Les données géographiques de vos cibles
- E-CPM
- Budget de la campagne
- Impressions totales diffusées

Nous vous communiquons également les clics et taux de clics pour mesurer au plus près la performance de votre campagne

GEODATA : Vos bénéfices - Notre promesse



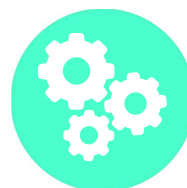
L'offre GéoData vous permet **de toucher vos clients ou futurs clients afin d'augmenter le trafic** dans votre point de vente et/ou sur votre site.



GéoData vous permet **d'optimiser vos campagnes publicitaires**, le ciblage étant celui que vous souhaitez.



C'est l'offre de diffusion média **leader des audiences qualifiées sur nos régions !**



GéoData allie **puissance, personnalisation, hyper local, brand safety et transparence.**

Votre contact



contact@nr-communication.fr



Toutes les solutions de communication en presse, digital, search, social Ads , marketing direct, vidéo ...